



## 総代交流会のご報告と、総代研修のご案内

11月の総代交流会にご出席いただいたみなさま、ありがとうございます。「総代とは」のオリエンテーションに加え、総代同士が交流することで、総代の役割や楽しさの一端を感じてもらえたのではないかと思います。裏面にいただいたご意見の一部を紹介しますのでご参照ください。

さて、以下の通り「総代研修」を予定しています。神戸にあるコープ自然派事業連合へバスで見学にいきましょう。ぜひお申込みください。

まだ総代200名が揃っていません。ぜひお知り合いの組合員もお誘いください。総代立候補はこちら→



### 総代研修

### コープ自然派事業連合

(兵庫県神戸市西区見津が丘)

私たちの手元に届く商品をピッキングするセットセンター、パン工房、放射能測定室などを見学します。貸し切りバスで一緒に行きましょう。

下記2回のうち、どちらかにご参加いただけます(申込多数の場合抽選)

※集合場所(近鉄大和西大寺駅)までの交通費支給 ※こども同伴OK

#### 2/14(火) 9:00~16:00

- ・セットセンター見学
- ・コープブレッドファーム パン工房見学
- ・放射能測定室見学
- ・商品開発のおはなし(商品部)

#### ■スケジュール

- 9:00 集合 近鉄大和西大寺駅
- 11:00~14:00 事業連合見学
- 16:00 解散 近鉄大和西大寺駅

#### ■昼食:こちらで準備します

#### ■定員:各回30名程度

※締切後抽選し、参加の可否をご連絡します。

#### 3/14(火) 9:00~16:00

- ・セットセンター見学
- ・コープブレッドファーム パン工房見学
- ・放射能測定室見学
- ・商品の安全のおはなし(品質管理部)



きりとり

1. 総代研修への出欠をお聞かせください。※いずれかにチェックをお願いします。

2/14(火)に参加希望

3/14(火)に参加希望

どちらでもいいのでどちらか行きたい

参加しない



フォームで申込OK!

2. お子様を同伴の場合は、人数と年齢をお知らせください( )

お名前

ご協力ありがとうございます。※この用紙での提出は配送便でお願いいたします。

申込締切:2/3(金)

# 11月総代交流会にお寄せいただいた主なご意見への回答

(ご意見) 香害に困っている人が増えています。コープ自然派の袋はましになってきましたが、近所からの香りや学校の共用品についての香りに悩まされています。香料を使う人は、体臭などで人から不快に思われるという恐怖心があるのかもしれないと感じます。

(回答) コープ自然派では引き続き、せっけん洗濯の推進や注意喚起など香害防止に取り組んでいきます。

(ご意見) お米のキャンペーンをされていますが、ダイエットをしても食べたくなるような訴え方とか、災害の備えを兼ねた備蓄米商品の開発など工夫が必要だと感じます。

(回答) 奈良は知人や親せきからお米をもらって食べているケースが多く、生協でお米を買っている人がとても少ない現状があります。まずは生協のお米の良さやおいしさを知ってもらうことと合わせて、ご提案いただいたPR方法や商品開発も検討していきます。

(ご意見) 組合員を増やす方法のひとつとして、配送スタッフを通じて紹介してもらう「リンクス紹介」の取り組みがあるようですが、いつも来て下さる配送スタッフはいつも忙しそうで、紹介の話をする余裕はないように感じます。

(回答) 配送スタッフは1人1日70軒くらいになるように配送コースや負担を調整しています。これは紹介や販促をする時間もとれるように考えた目安です。同じコース上で急に組合員さんが増えた場合など、一時的に負担が増えることはありますが、できるだけ早めに調整するようにしていますので、遠慮なくお声がけください。

(ご意見) テレビCMは多額の費用がかかると思いますが、効果はどれくらいあるのでしょうか。

(回答) 毎年春にテレビCMを放映し、その時期は他の時期と比べて多くのご加入をいただいています。ただ、テレビCMの効果なのか、春という生活が変わる季節だからなのか、またテレビCMで認知度を高めた上で、キッチンカーやホームページを見てご加入いただくなど相乗効果の面もあり、厳密な効果の測定は難しいのが実情です。テレビ、ラジオ、チラシ、ホームページなどどのような媒体で発信するか毎年検討して決定していますので、できるだけ費用対効果の高い方法を選択していきたいと思います。

(ご意見) リサイクルに力を入れてほしい。何を回収してもらえるのかすぐ分かるようにしたり、冷蔵庫に入れやすいリユースビンのサイズを検討したり工夫してほしい。

(回答) リサイクルのとりくみはようやく始まったばかりで、まだまだ回収できるものも少なかったり、分かりにくい面が多く申し訳ありません。現在回収しているのは以下です。(詳しくはホームページをご覧ください↓↓↓)

- ・商品案内(カタログ)
- ・梱包袋(ポリ袋)
- ・リユースびん(牛乳、醤油、青汁)
- ・よつ葉乳業の牛乳パック
- ・元気たまご40個の箱
- ・PHF卵(紙パック)の箱



(ご意見) カタログが多すぎて困っています。

(回答) 現在「オンラインで注文するのでカタログはいらない」という方には紙のカタログをお配りしない対応をしています。しかし、「これはほしいけど、これはいらない」というような選択はまだできる体制になっておらず申し訳ありません。そのようなしくみを導入するには多額の投資が必要となり、現在のコープ自然派の規模ではまだ難しいという判断です。

※カタログの配布が不要な方は、「注文番号:900003」をお申込みください。その場合も自然派オンライン内に掲載のないチラシ(商品ニュース、まほろば元気通信、ならやさいなど)は配布を継続します。(詳しくはホームページに↑↑↑)

(ご意見) ビオトープ米のネーミングが分かりにくいと思います。

(回答) 生物多様性保全を目指すお米を表現するために、ビオトープという様々な生き物が生きる場所をイメージできるネーミングをつけました。「無農薬」というような基準を表すネーミングではないので分かりにくいところがあるかもしれませんが、これから少しずつ浸透していくよう取り組んでいきます。

(ご意見) コープ自然派にはたくさんの商品が揃っていますが、これから先このような贅沢な食生活を続けることはできない時代になっていくと思います。そんな緊迫感が伝わるような発信や商品選定を行うことも必要ではないでしょうか。

(回答) コープ自然派は食のことが気になりはじめた人が加入しやすく、そして加入したあとに学び続けられる生協を目指しています。そのためカタログもポストイとcaocaoの2つに分けて、状況によって使い分けたり、ステップアップしてもらえるように作っています。商品の開発や選定、またその背景や生産者の思いの発信などを通じて、食と農と環境を守ることにつながる消費の在り方を提案し続けたいと思います。

(ご意見) コープ自然派に加入して味覚や健康の変化に驚いています。ただ人に勧めるときに価格が少しネックです。

(回答) 「将来の医療費をいまの食費に」とおっしゃる方や「これまで自然食品店で買っていたよりすごく安い」とおっしゃる方もいて、価格については様々な捉え方があることを感じています。生産者の取り分をできるだけ多くしながら、組合員ができるだけ買いやすい価格をと考えて設定をしていますので、この価格になっている理由や商品の価値をもっと伝えられるように努力していきます。