



総代交流会のご報告と、総代研修のご案内

10月の総代交流会にご出席いただいたみなさま、ありがとうございます。「総代とは」のオリエンテーションに加え、総代同士が交流することで、総代の役割や楽しさの一端を感じてもらえたのではないかと思います。裏面にいただいたご意見の一部を紹介しますのでご参照ください。

さて、以下の通り「総代研修」を予定しています。奈良の特産品でもあるお茶の生産者を訪ね、こだわりの栽培を拝見したいと思います。密を避けるために定員が少なく申し訳ありませんが、ぜひお申込みください。

まだ総代200名が揃っていません。ぜひお知り合いの組合員もお誘いください。総代立候補はこちら→



総代研修

下記2ヶ所のうち、どちらかにご参加いただけます(申込多数の場合抽選)
集合場所までの交通費支給 / ※こども同伴OK

1/17(月)月ヶ瀬健康茶園

奈良独自企画として「ならやさい」チラシでお茶を販売いただいている月ヶ瀬健康茶園さん。すべて有機JAS取得のこだわりのお茶づくりについてうかがいます。



■スケジュール

集合(どちらかご都合のよい方をお選びください)

9:00 近鉄大和西大寺駅

9:30 JR奈良駅

↓(バスで移動)

見学 10:30～13:30

↓(バスで移動)

解散(どちらかご都合のよい方をお選びください)

14:30 JR奈良駅

15:00 近鉄大和西大寺駅

■昼食:こちらで準備します

■定員:各回15名程度

※締切後抽選し、参加の可否をご連絡します。

3/15(火)葉香製茶

40年以上前から農薬も化学肥料も使わずお茶をつくり続け、コープ自然派とも共同購入会時代からお取引をさせていただいている葉香製茶さんを訪問します。



きりとり

1. 総代研修への出欠をお聞かせください。※いずれかにチェックをお願いします。

1/17(月)月ヶ瀬健康茶園に参加希望

3/15(水)葉香製茶に参加希望

どちらでもいいのでどちらか行きたい

参加しない



フォームで申込OK!

お名前

ご協力ありがとうございます。※この用紙での提出は配送便でお願いいたします。

申込締切:12/24(金)

10月総代交流会にお寄せいただいた主なご意見への回答

(ご意見) ビオトープ米はとても価格が低いが、農家さんの収入は確保されていますか。

(回答) ビオトープ米は、ネオニコチノイド系農薬排除→省農薬→無農薬とステップアップしていく入口の段階にあるお米です。その背景には、将来的にお米の生産者がいなくなってしまうという危機感があります。

農家は年々高齢化していることに加え、昨今の極端な米価の下落により離農される方も増えています。このままでは日本の主食であるお米をつくってくださる生産者がいなくなってしまう。

コープ自然派としても、これまではコープ自然派の基準に沿って省農薬や無農薬で作ってくださったお米だけを買ってきましたが、今後は「これから省農薬に切り替える」とお約束してくださった田んぼの、切り替え中のお米も買い支えることで、離農を防ぎ、無農薬米栽培を応援していきたいと考えています。

ですので、コープ自然派で販売している他のお米と比べると安価となっておりますが、これまでスーパーなどでお米を買っていた組合員にもビオトープ米に切り替えていただきやすい価格設定となっております。現在、組合員のうちコープ自然派でお米を購入している人の割合は1~2割しかありません。この方たちにビオトープ米を購入していただくことで、生産者支援、有機農業推進の力になっていきたいと思っています。

(ご意見) 気候災害が多発していますが、大雨や台風などで農家さんに被害がでた場合の支援はされていますか。災害が起こった後の支援だけでなく、災害に強い作物を作れるように技術指導するなど、災害が起こっても被害を最小限にするための支援もできればと思います。生協の良さはカタログの向こう側に人が見えることです。生産者のことをしっかり知って応援していきたいです。

(回答) 被害が確認された場合に組合員からカンパを募りお渡しする取り組みは随時行っています。また、基金のようにカンパ金をプールしておいて迅速に支援できる仕組みも検討中です。BLOF理論なども含め、災害にも強い栽培技術指導もやっていければと思います。ご意見ありがとうございます。

(ご意見) フードロス対策はされていますか。

(回答) コープ自然派は店舗を持たず、組合員からの注文に応じて生産者やメーカーに発注する仕組みですので、基本的にはフードロスがでにくい形態ではあります。しかし、自社製造を行っているコープブレッドファーム(パン)やコープ食材(食材セット)、コープ有機(青果)ではどうしても余剰が出ます。現在パンやバナナの一部は子ども食堂に寄付させていただいていますが、さらなる取り組みを行いフードロスを減らしていけるよう努力します。

(ご意見) プチパってなんですか。

(回答) プチパーティの略で、組合員宅などにお友だちを呼んでいただいてスタッフが調理したメニューを試食していただくものです。現在はコロナの影響で実施できていません。プチパを担当していたスタッフは、現在イベント出店や新規組合員向けのイベント「食に恋する自然派café」の開催、デスクワークなどをマルチにこなすスーパースタッフとして活躍中です。

(ご意見) カタログの商品写真と届いた商品が大きく違う。たとえばみかんはカタログの写真がきれいすぎる。私たちはコープ自然派の取り組みに賛同して利用しているのだから見た目で見判断することはない。堂々とありのままの写真を掲載してほしい。

(回答) カタログ制作の部署に確認したところ、特にきれいなものを選んで撮影しているわけではないとのことでしたが、届いた商品との違いが大きいと不要な落胆を感じさせることとなりますので、引き続き課題として取り組みます。

(ご意見) 野菜の傷みなどちょっとしたことを連絡しやすいツールがほしい。

(回答) 同様の要望を多数いただいており、ツールを研究開発中です。もうしばらくお待ちください。

(ご意見) 食材セットの価格が少し高い。もう少し利用しやすい価格になりませんか。

(回答) 食材セットは産直肉や産直野菜を使い、原価率が50%を超える利益の少ない商品となっており、これ以上の値下げは難しいと考えます。

(ご意見) 調味料の選択肢が少ない。また違いが分かりにくいので、味比べができるイベントがあればうれしい。

(回答) コロナの影響で試食イベントが激減し、商品をお試しいただく機会がなくなっています。特に調味料は容量が大きいので試食をしないと買いにくい商品でもあります。理事会の商品担当などでも少人数で試食ができるイベントを企画したいと思います。

(ご意見) 配送員が丁寧でいい。ずっと来ていただいて成長を感じる。

(回答) 配送スタッフの成長を見守っていただきありがとうございます。一方で、保冷が不十分だった、箱の置き方に配慮が足りなかった等のご指摘もいただいています。配送品質向上、組合員満足度向上を目標に研修やスキルアップに努めておりますので、引き続きご指導よろしく願います。