



5月議案説明会のご報告と、主なご質問への回答

5月の議案説明会にご出席いただいたみなさま、ありがとうございました。同封の総代会議案書をご覧ください。参考になりそうなご質問・ご意見を多くいただきましたので、ご紹介します。ご不明な点やご意見は「ご意見書」にお書きください。通常総代会へのご出席お待ちしております。よろしくお願いいたします。

◆組合員の拡大・脱退について

Q 1. 組合員が増えているが辞める方も多くいる、辞める理由は何ですか？

A 1. 脱退理由としては、購入する商品が無いという理由が最も多く、また様々な加入手法がある中で、元々コープ自然派を知らなかった・興味がなかったという方をお誘いするイベントや戸別訪問などで利用開始された方が脱退に至ることが割合として多いです。配送スタッフの商品知識を向上させる学習会などを行い、加入して間もない組合員にコープ自然派の良さを知ってもらい、商品購入を継続してもらえようアプローチを強化しています。

Q 2. 組合員数を増やすために、子育て層だけでなく、やや上の中学受験世代、シニア、老人ホームもターゲットにして欲しい。イベントも若い人ばかり集まっているので初めは入りづらかった。

A 2. すべての世代に入ってもらえるように工夫します。

◆出資金や経費について

Q 3. 出資金の額と用途を明確にしてください。

A 3. 出資金は3億1400万円で、商品の仕入れや施設の減価償却、事務所設備などに使用しています。総代会議案書にはキャッシュフローも添付しますのでご確認ください。投資は拡大投資が主で、広報・拡大スタッフの人件費等目安として供給高の4%を想定しています。組合員活動費は教育文化費に含まれています。

◆組合員活動について

Q 4. 勉強会や組合員イベントは参加費のみで運営していますか？

A 4. 参加費だけでなく、組合員への利益還元と社会貢献活動のために教育文化費を予算として様々なイベントや学習会を開催しています。

Q 5. フェスタを県中部や南部で開催して欲しい。

A 5. 今年度は樫原や高田あたりで開催したいと調整中です。

Q 6. 種子法・水道民営化への取り組みは？

A 6. 学習会など取り組んでいきます。

◆特別決議について

Q 7. 「民主主義を守りたい」という特別決議の位置づけはどのように考えていますか？

A 7. 生協として未来に不安を残さないために特に重点を置いて取り組む課題として、社会（外）と組合員（内）双方に発信するものと位置づけています。2018年度は特別決議をもとに、特別決議学習会を4回開催して議論をすすめる、外に向けてはプレスリリースを行い取り組みを発信しました。

◆商品について

Q 8. 無農薬や有機野菜の欠品が多かった理由が納得できた。

A 8. 生協ネットワーク21等と協力し、物流網の構築と産地を増やすことで、質を落とさず欠品を減らしていきたいと思えます。

Q 9. 出産をきっかけに加入するケースが多いと思うが、ベビー用の商品が少ないのではないかな。

A 9. 商品開発に取り組んでいきます。

◆アンバサダーについて

Q 10. 北海道アンバサダーの参加基準は？

A 10. ポスティブ紙面とチラシで募集を行い、参加希望者には動機や目標についてアンケートを提出いただき選考を行いました。事前学習会や終了後の報告会への参加も要件となり、非常にタイトなスケジュールの中で学んでいただき、また帰ってからも組合員へのイベントでの発信、紙面での商品おすすめなどにご協力いただきました。

◆環境取り組みについて

Q 11. 卵パックやビンの回収が気になる。ラベルをはがしやすくなるなどリユース・リサイクルしやすい工夫してほしい。

A 11. 環境取り組みには費用がかかりますが未来への投資として生産者とも連携して改善していきます。廃棄量や費用については分かり次第情報発信させていただきます。取り組みとしてはカタログ回収を段階的にスタート、卵の紙パック化を検討しています。

Q 12. カタログ回収があることを知らなかった、告知して欲しい。

A 12. 回収事業の進捗に合わせて少しずつ告知を進めています。

Q 13. 目標として、プラスチックフリー、ゼロウェイストに取り組んでほしい。畑で使われるビニールも減らして欲しい。

A 13. 事業連合とも協調して行いたいと思います。

◆香害対策について

Q 14. カタログ・注文書に匂いがついている。

A 14. 組合員向けに2回、職員向けに1回香害学習会を開催しました。職員にはさらに情報発信と取り組みを行います。

◆広報について

Q 15. 良い商品を扱っているのに、情報が伝わっておらず残念。

A 15. オンラインプロモーションプロジェクトが始まりSNSを絡めたPRなど少しずつですが改良しています。コープ自然派奈良でも体制を整え、さらに分かりやすく発信していきたいと思えます。

◆サービスについて

Q 16. プチパの開催予約をしたが連絡が無かった。

A 16. 予約登録が出来ていなかったことに対してご迷惑をおかけして申し訳ありませんでした。詳細については検証させていただきます。また問題であるWEBページでの開催予約の見にくさについては改善を要望しています。

Q 17. 送料が毎週かかるのはどうにかならないか？

A 17. 配達手数料収入は4千万円弱、事業剰金は850万円で、単純に配達手数料をなくすと赤字になります。赤字を避けようと思うとあらかじめ商品に配達の手経費も含めた商品代金にしないといけませんので商品価格が上がります。コープ自然派では配達手数料を別にすることで、商品価格も安く、透明性も確保しています。

たくさんのご意見・ご質問ありがとうございました！