

ビジョン通信 No.1

ビジョン推進会議があんまりにも楽しいので、通信で報告することにしました。
未確定情報、思いつき、願望等、まだ形になっていないことを中心にお届けします。

2012年10月

ビジョン推進会議とは、中期計画で策定したビジョンを達成するため、チーム・地区くらぶ・委員会等の代表(またはメンバー)、理事、事務局スタッフが月に1回集まって、情報共有や交流をする会議です。コープ自然派奈良がより「いけてる生協」になるためにアイデアを出し合ったり、ミニ講座で学習したり、おやつを食べたり(いやいや、商品の試食ですよ)、しています。

<p>チームなっぴー ゴマが5kgもとれて喜んでいただけ、売るためには昔ながらの手作業の工程にすごく手間がかかって大変！ゴマや大豆の自給率が低いのが身にしてみて分かりました(笑)冬休みには採れた大豆でとうふづくりイベントやりたいなー。</p>	<p>ぼこあぼこお料理しましょう！ 12/8にお料理イベント開催します。日程だけは決めただけ、内容なしよかな～。</p> <p>商品委員会 2月に東京から引っ越してこられた根深さんを中心に、さて何から活動していこうかなー。</p>	<p>東ティモール応援チーム ブログが閉鎖されそうでピンチ！誰か移行を手伝ってー。東ティモールの農家の方たちからメッセージカードをもらいたいと動いています♪</p> <p>異文化交流チーム 東ティモール応援チームとコラボで何かやりたいなー。</p>	<p>チームカンガルー 先日のイベントでは、オルタナティブな高校に子どもさんが通われていた組合員さんと出会えて感激！画一的な教育に疑問を感じている人は多いけど、選択肢がまだまだ少ないなあ。</p>
<p>理事会報告より ・山城屋さんの乾物学習会が好評なので、またやりたい！ ・オーガニックワインの学習会もできるけど、興味ある人いるかなあ？ ・ゴミ・リユース問題をすすめるため、現状把握調査中です。チラシ、商品を包むナイロン、ピンなど、どのくらい使ってるのかなあ？</p>	<p>事業報告より 2千円以下のお米や、cacao+商品など、安いものがよく売れる傾向が顕著になっています。お米の食べ比べや、食材セットの試作・試食など、商品のよさを知ってもらう取り組みを進めています。せっかく組合員になってくださった方が「買うものがないからやめる」ということのないよう、商品の良さをアピールしていきたい。</p>	<p>ミニ講座とおやつ ミニ講座は「エコライフ」について。エコな生活＝循環できる生活。自分にとって理想の生活を思い描くところからエコライフは始まります。おやつは、有機ブレンドドリップバッグコーヒー(ハマヤ)とよつ葉のバターで作ったマドレーヌ(ヒルズ)でした。マドレーヌの大きさにびっくりの、おしゃれコーヒータイムでした！</p>	<p>その他提案 歯科医で、おむすびの会事務局長の豊田裕章さんの講演会をやりたい。歯は食べ物が一番最初に出会うところ。食べ物は大切。米飯給食や「弁当の日」なども応援されている方です。どんな形で実現できるか、これから相談していきたい！</p>

その他こんな話がてました☆

イベントの参加者が少ないとき、どんなふうにしたら参加者が増えるかなあ？

早めに企画して募集期間を長くしたり、日にち、時間、場所など工夫してみたり、学習+試食のように内容を多くの人に興味持ってもらえるように工夫してみたり。でもこのへんは連休やから来にくいかな？とか、このへんはイベントが多いから避けようかな？とか、いろいろ考えて日時を決めているはずなのに、なかなか予測が当たることは少ない。最近でいうと例えば、夏休み中に、親子で参加できる食のイベントは参加者が多かった。食材セットを試作するイベントは参加者が少なかった。「参加したいけどでない」人もたくさんいるはず。

やはり紙面では楽しさが伝わりにくいので、短い動画をホームページにアップして見てもらうっていうのはどうかな？また、ホームページ(またはブログ)の中で、参加者が感想を書き込んだり、コメントを書いたり、というようなコミュニケーションの場が設けられればいいのかも。

そうすると、プライバシーの問題さえクリアすれば、組合員はもちろん、員外の人にもアピールできるなあ。「ダブル」や一般の新聞に取材にきてもらうのもいいかもしれない。

イベント後、事務所に報告書を提出したら、「まほろば元気通信」や、ホームページや、コープ自然派連合や、連合商品委員会など、各方面に報告が上がっていくようなシステムができればいいんだけど、今の自然派奈良ではまだそこまでの人手が不足しているなあ。

自然派の組合員は、自分のくらしを上質にしたいという、レベルの高い(という表現が適切かどうかは分からないけど)人と、ふつうの(という表現もこれまたアレだけど)人が両極端な気がする。その間を埋めるような、フランクな企画や、ファミリー向けの企画がもっとあってもいいのかもしれない。

自然派を知らない人にアピールするために、例えば古民家を借りて期間限定(1週間とか)で「自然派カフェ」のようなのを見てみても面白いかもしれない。自然派の材料を使った定食を出して、自然派の味を知ってもらうとか、自然派の雰囲気を感じてもらおうような。具体的には、アピールの場として来年4月のフェスを活用したい。

広告やコマーシャルは費用のわりに効果がないと判断して今はほとんどやっていない状態だけど、奈良県南部の人にはまだまだ知名度が低いので、どう広報するか悩んでいるところ。

生協ってなんだろう？

組合員活動とか言われても分からないことが多いので、
いっこいっこ調べて分かったことを共有します

私たちは普段、生協はお店、組合員はお客さん、今日も買い物楽しいわ♪という感覚でいますが、実はそれだけではなく、実は実は、組合員は生協の「所有者」なんだそうですよ！

生協は、組合員が出し合った出資金を元手に、事業を通して組合員のより豊かなくらしの実現を目的とする、非営利の組織です。事業はくらしの協同活動そのもので、人間的な結びつきによる組織なので、総会(総代会)では出資の多少に関わらず1人が1票の議決権を持ちます。

一方、株式会社は、株主が出し合った資金を元手に事業を行い、その事業を通じて利益を得ることを目的とする組織です。事業は利益を得るための手段にすぎず、お金の結びつきで人が集まった組織なので、株主総会では1株をもつ株主は1票、1万株をもつ株主は1万票の議決権を持つこととなります。なるほど、比較するとわかりやすい。

ちなみに、同じ非営利組織であるNPO法人と比較してみると、NPO法人は社会公共の利益(公益)を目的にしているのに対して、生協は構成員である組合員の利益(共益)を目的とする点が異なっています。

生協の組合員は、事業を支えるために「出資」し、自分のくらしのニーズを満たすために事業を「利用」し、組合員活動を通じて「運営」に参加します。つまり、出資し、一票を持っている私たち組合員は、株式会社でいうところの株主の立場＝生協の所有者なのです。なので、積極的に「こんな生協にしたい」とか「こんなことしたい」とか意見を言ったり、活動に参加したりしないのもったいない！ 私たちにはその権利があるんだから♪ということが分かりました！

独断と独白

理事が、独断で紹介したいものを紹介したり、
独白をつぶやいたり、毒を吐いたり、します

寒川さんより

商品 **リサイクルレインボー手袋7ペアセット**
雑貨のカatalogが届くといつもチェックする娘が「ママ、かわいい軍手、これ買ったら？エコみたいやし〜」というので、汚れたら洗って何度か使う私のガーデニング用軍手も予備が減ってきたので注文しました。届いた商品はこんな感じ↓

サイズは私の手にピッタリ。1組180円するので、普通のと比べて高いですが、グレーで汚れも目立たず、おしゃれだし、丈夫で長持ちしそうです。



商品ラベル裏面に「国内で毎年230万トン衣類が捨てられ、リユース・リサイクルされるのは10%未満の20トン、それ以外のほとんどが焼却処分、日本人の衣類の大量生産・大量消費」という内容の記載がありました。

我が家では外で使ったボロボロ軍手などはそのまま捨てますが、古着やタオルはウエスにして食器の汚れ拭きなどリユースしてから捨てています。レインボー軍手の原料となるようなリサイクルに回す衣類はウエスに不向きなごく一部のものを子ども会の古紙回収に回します。

消費者として物を選ぶとき、少し高くても、環境負荷が少ないものを選びたいですね。

1,260円 販売元:エコロジーショップ晴れ屋 046(295)1161

上市さんより

雑誌 **ビッグイシュー**

ビッグイシュー200号の「テレビうらおもて」(伊藤悟著)という記事が良かったので(勝手に)紹介します。

(前略)かわって日本テレビ系の「24時間テレビ」。「オネエの先輩俳優が迫る！」と題して、神保悟志が嵐の大野智を襲うドッキリが放送された。内容は、神保が大野をマッサージしてセクハラしまくるというもの、もし男性から女性にされたものであれば、大問題になるところだろう。しかし、番組では笑えるエピソード程度の扱いで、「同性愛」を「ネタ」にしかた。 「愛は地球を救う」という番組コピーにふさわしいとはとうてい思えない。 右足を失った女子高生が屋久島登山に挑戦するコーナーもあった。天候が悪く途中で断念したのだが、屋久島でガイドをしていて番組に協力した人の告発によれば、台風接近中で初めから中止すべき状態で事故が起こらなくてよかったとのこと。キャンプ禁止の屋久島にスタッフ30人が1週間キャンプを張り、当日は立ち入り禁止の場所にもためらいなく入って撮影するほど。これで地球を愛しているといえるのだろうか。

障害者の感動的なドラマで泣かせ、多様な性を生きる人をネタにする。この姿勢は一貫している。今年の場合、震災からの復興も原子力発電所事故もまったく話題に出ない。どうして「愛」のかけらもない冷たい番組が横行し続けるのだろうか。

ビッグイシューはホームレスの方が販売する雑誌です。記事はエッチの効いたものばかり。奈良では、近鉄学園前駅すぐ「パラディ学園前II前」で購入できます。

上市さんより

イベント **風人の祭in奈良2012**

日時:2012年11月25日(日)11時~16時

場所:西大寺境内(近鉄大和西大寺駅徒歩約5分)

主催:風人の祭・奈良 実行委員会

ステージ出演:楽しいステージ「大阪チャチャチャバンド」、ホクホクミュージック「カズブー」、福島から三重に避難してこられている「村上真平」さん、大地と心に木を植える三線アーティスト「まーちゃんバンド&ブドウ」太鼓
おいしい物、素敵な物、環境・平和・人権等に関わる活動紹介など、出展ブースも募集中☆ 詳しくはホームページ http://www.geocities.jp/kajipito_nara/

ビジョン通信にご意見・ご感想などください。これに興味があるわ、とか、「なんだろう」で取り上げてほしいこととか、なんでもいいです。楽しみにお待ちしております。